

Termo de Referência para contratação de consultoria para a Coalizão pelas Águas

Contexto e Objetivo Geral

A The Nature Conservancy(TNC) é uma organização global de conservação ambiental dedicada à proteção das terras e águas das quais toda a vida depende. Guiada pela ciência, a TNC cria soluções locais inovadoras para os principais desafios do mundo, de forma que a natureza e as pessoas possam prosperar juntas. Trabalhando em mais de 70 países, a organização utiliza uma abordagem colaborativa, que envolve comunidades locais, governos, setor privado e a sociedade civil. A TNC atua de forma não-confrontacional, com sólida base em ciências.

Para impulsionar a comunicação relacionada aos variados projetos da TNC na América Latina e, na região, especificamente no Brasil e ampliar o alcance das ações para seus diferentes públicos-alvo, este termo de referência tem como objetivo contratar serviços de consultoria especializada em captação de recursos e engajamento empresarial focado em marketing de causa para nosso Programa Coalizão pelas Águas.

A Coalizão pelas Águas está focada em atuar sobre os complexos desafios de conservação do Cerrado e da Mata Atlântica com enfoque na saúde e nos sistemas de água e alimentos, assim como , , na proteção e conservação da biodiversidade, nos direitos de água e recursos aquáticos, e outros benefícios diretos como os relacionados à mitigação e adaptação climática e os usos múltiplos sustentáveis da água. Nesta nova fase, além do escopo da segurança hídrica nas Regiões Metropolitanas e São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba e Anápolis, também selecionamos a bacia do Vale do Araguaia, focando nos territórios das bacias hidrográficas. Esta expansão nos permite ganhos de escala duradouros e busca garantir bacias hidrográficas saudáveis e resilientes, mantendo ou recuperando suas funções ecológicas prioritárias, com disponibilidade de água que permita promover os usos múltiplos, a equidade social e qualidade de vida da população. A Coalizão pelas Águas é uma iniciativa que contribui e alavanca as ações da TNC nas suas paisagens icônicas da Mantiqueira (Mata Atlântica) e Araguaia (Cerrado).

Descrição do serviço:

O objetivo é contratar um (a) consultor (a) para trabalhar com nossas equipes – água, marketing, desenvolvimento e engajamento corporativo - para apoiar o desenvolvimento da Coalizão pelas Águas em sua Fase II, em particular no processo de recontração das empresas da Fase I, prospectar de novas empresas para a Fase II e refinamento e implementação do plano de comunicação da Coalizão.

Atividades:

1. **Atividade 1:** Trabalhar com a equipe da TNC de development na definição dos setores e suas indústrias e empresas para pesquisa, abordagem e apresentação da Fase II da Coalizão.
2. **Atividade 2:** Trabalhar em conjunto com a equipe de comunicação da TNC para rever o plano de comunicação e definir e iniciar o desenvolvimento das ações para a Fase 2, com revisão orçamentária.

3. **Atividade 3:** Acompanhar as reuniões com a equipe de água e participar de reuniões com Pacto Global para colaborar nas ações necessárias e melhor identificar as oportunidades de comunicação e captação.
4. **Atividade 4:** Ajudar a organizar eventos presenciais e articular com empresas âncora e secretarias de meio ambiente para a definição de datas, locais e a agenda dos eventos, acompanhar convites e RSVP, ajudar na organização do local do evento, garantindo estacionamento, equipamentos, café e outros recursos necessários.

Produtos:

1. **Produto Atividade 1:** Portfolio de empresas prospects dividido pelas indústrias a fins para apresentar a Coalizão Fase II – utilizaremos esse documento para irmos registrando as interações com as empresas.
2. **Produto Atividade 2:** Plano de comunicação revisto e reformatado para a Fase 2, incluindo revisão orçamentária. Relatório com as ações de comunicação em andamento com cronograma de implementação para um ano.
3. **Produto Atividade 3:** Relatórios das reuniões e de teleconferências com as ações previstas, oportunidades e com cronograma de andamento das ações conjuntas.
4. **Produto Atividade 4:** Relatório com o cronograma de oportunidades com as instituições, locais, datas e eventos temáticos e status das atividades.

Condições

- Todos os eventuais custos para execução do serviço serão cobertos pela Contratada. Computadores, softwares e quaisquer equipamentos necessários à perfeita execução do contrato, serão de responsabilidade da contratada.
- A aprovação final de todos os produtos fica por conta da TNC.
- Os produtos gerados serão de responsabilidade da consultoria são de propriedade da TNC.
- Não haverá vínculo de qualquer natureza nem relação de subordinação entre a contratada e a TNC.
- A Contratada acorda em assinar um termo de confidencialidade de informações com a Contratante

Prazo e forma de pagamento

O período da contratação é de **12 meses**, a contar da data de assinatura do contrato. A previsão de início do trabalho é em 1º de outubro de 2023.

O pagamento será efetuado em função da entrega dos produtos previsto, mediante emissão de notas fiscais mensais.

Proposta

A proposta para realização do objeto deste Termo de Referência deverá ser apresentada em português, com os custos detalhados por atividade. Junto a proposta é necessário anexar o CV e uma carta de intenções. Após uma seleção prévia, os cinco selecionados irão fazer um exercício de planejamento criativo que será enviado posteriormente.

A proposta deve ser enviada, somente por e-mail para cpicone@tnc.org; izabela.vieira@tnc.org e sbarreto@tnc.org até a **data limite de 30 de agosto 2023**.